

Unidade curricular:

Acessibilidade e equidade em saúde

Curricular Unit:

Accessibility and equity in health

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

- Conhecer o mercado da saúde e as estratégias de diferenciação em produtos de apoio à saúde;
- Reconhecer as particularidades do sector da saúde nas estratégias de marketing.
- Identificar barreiras arquitetónicas para promoção da equidade em serviços de saúde.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

- Know the health market and differentiation strategies in health support products;
- Recognize the particularities of the health sector in marketing strategies.
- Identify architectural barriers to promote equity in health services.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

Todos os conteúdos abordados nas unidades curriculares do ciclo de estudos.

- Mercado da saúde.
- O marketing na saúde: acessibilidade, importância, produtos de apoio e evolução.
- A análise SWOT em Saúde.
- Estratégias de atuação: Segmentação, Posicionamento e Targeting.
- Visão estratégica e da comunicação.
- Sinalética em saúde.
- Legislação na promoção de produtos de saúde.

Syllabus (1000 caracteres)

- Health market.
- Health marketing: accessibility, importance, support products and evolution.
- The SWOT analysis in Health.
- Operating strategies: Segmentation, Positioning and Targeting.
- Strategic and communication vision.
- Health signs.
- Legislation in the promotion of health products.

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

- Rego, G. (2010). Gestão da Saúde. Lisboa: Prata & Rodrigues.
Scott, D. (2008). As novas regras de marketing e relações públicas. Porto: Porto Editora.
Thomas, R.K. (2010). Marketing health services. Chicago: Health Administration Press.